

Sabor a ti: Metodología cualitativa en investigación social (Biblioteca) (Spanish Edition) by Luis Jesús Galindo



ISBN: 9688344184

ISBN13: 978-9688344187

Author: Luis Jesús Galindo

Book title: Sabor a ti: Metodología cualitativa en investigación social (Biblioteca) (Spanish Edition)

Pages: 259

Publisher: Universidad Veracruzana; 1. ed edition (1997)

Language: Spanish

Category: Social Sciences

Size PDF version: 1322 kb

Size ePUB version: 1731 kb

Size FB2 version: 1623 kb

Other formats: rtf mbr docx txt

9688344184



Related PDF to Sabor a ti: Metodología cualitativa en investigación social (Biblioteca) (Spanish Edition) by Luis Jesús Galindo

[Ordenamiento jurídico y realidad social de las mujeres:](#)

Siglos XVI a XX : actas de las IV Jornadas de Investigación Interdisciplinaria (Colección ... de Estudios de la Mujer) (Spanish Edition)

ISBN: 8474770750

Refranero popular extremeño (Biblioteca popular extremeña) (Spanish Edition) by Emilio Díaz Díaz

ISBN: 8485583752

Reflexiones de La Rábida: Política y ciencia social ante la realidad lationamericana (Biblioteca breve ; 396 : Ensayo) (Spanish Edition) by Rafael Caldera

ISBN: 8432295043

El sabor de Venecia by DONNA LEON

ISBN: 8432232041

El periodismo de denuncia y de investigación en Argentina: De la Gaceta [sic] a Operación Masacre, 1810-1957 (Ediciones de periodismo y comunicación) (Spanish Edition) by Martín Malharro

ISBN: 9503401690

Arbol Adentro (Biblioteca breve) (English, Spanish and Spanish Edition) by Octavio Paz

ISBN: 8432205753

Cartografía de España en la Biblioteca Nacional, siglos XVI al XIX (Spanish Edition) by Biblioteca Nacional (Spain)

ISBN: 8488699107

Sintaxis funcional de la lengua latina (Colección Libros de investigación) (Spanish Edition) by Santiago Villimer

Llamazares

ISBN: 8478170049

Como hacer investigacion cualitativa / How to do Qualitative Investigation: Fundamentos y Metodologia / Basis and Methodology (Educador / Educator) (Spanish Edition) by Juan L. Alvarez, Gayou Jurgenson

ISBN: 9688535168